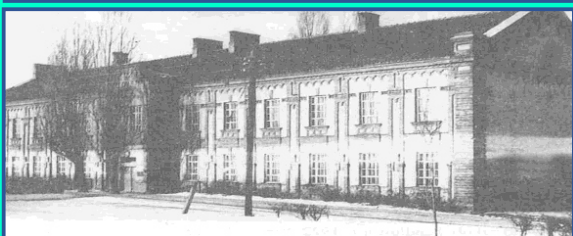
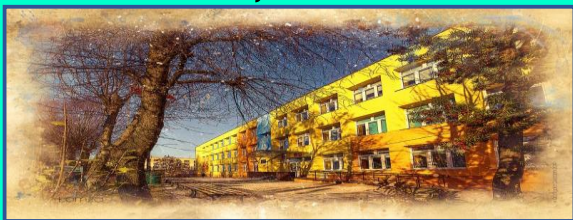


ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH i OGÓLNOKSZTAŁCĄCYCH nr 6 w Łomży

Szkoła ze 116 letnią tradycją, przygotowująca młodzież do świadomego uczestnictwa w środowisku lokalnym, społeczeństwie polskim i światowym XXI wieku.



**ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH
i OGÓLNOKSZTAŁCĄCYCH nr 6**
18 - 400 Łomża
ul. Kopernika 16
tel. 86 216 – 62 - 63

e-mail: zselomza@poczta.onet.pl
www.ekonomiklomza.pl



Ekonomik Łomża



opracowała: Małgorzata Rogalska

**BEZPIECZNA SZKOŁA -
bezpieczna przyszłość**

SPORT I ROZRYWKA



OSIĄGNIĘCIA SZKOŁY

- Technikum nr 6, w Rankingu „Perspektywy 2021” zajęło 5 miejsce w woj. podlaskim „Brązowa Szkoła”,
- 4 uczniów Zespołu stypendystami Prezesa Rady Ministrów, 4 uczniów stypendystami Prezydenta Miasta Łomża, 2 uczniów otrzymało nagrodę edukacyjną,
- Technikum nr 6 realizuje projekt finansowany ze środków UE „Kształcenie zawodowe szansą na dorosłość”,
- Certyfikat NBP „ZŁOTA SZKOŁA NPB” 2000/2021,
- 1 i 2 m. w Ogólnopolskim Konkursie Wiedzy Spedycyjno-Logistycznej organizowanej przez Akademię Morską w Szczecinie,
- 7 uczniów w zawodach okręgowych VI Olimpiady Spedycyjno – Logistycznej, - 2 uczniów w zawodach okręgowych VI Olimpiady Statystycznej,
- 2 uczennice w zawodach okręgowych VI Olimpiady Wiedzy o Turystyce,
- osiągnięcia uczniów w konkursach matematycznych: Alfik Matematyczny, Euklides,
- udział społeczności szkolnej w akcjach charytatywnych i społecznych: „Szlachetna paczka”, „Bożonarodzeniowy Dar Serca”, „Pola Nadziei”, „Twoja krew – moje Życie”, „Paczka dla Bohatera”, „Dawcy Szpiku”, „Maraton Pisania Listów”, „Mamy marzenia”, „Narodowe Czytanie”,
- systematyczne, coroczne pozyskiwanie wielu litrów krwi przez szkolne koło PCK,
- 2 m. uczennicy w Indywidualnych Mistrzostwach Polski Kobiet w szachach; 10 m. w Mistrzostwach Europy w Szachach klasycznych w Amsterdamie,
- 1 m. w Mistrzostwach Miasta Łomża w szachach drużyn mieszanych,
- III miejsce drużyny koszykówki dziewcząt Licealiadzie o Mistrzostwo miasta Łomża,
- 1 m. dziewcząt i III m. chłopców w Mistrzostwach Miasta Łomży w tenisie stołowym,
- bardzo wysoka zdawalność egzaminu zawodowego,
- zdawalność egzaminu maturalnego w 2021r, w Technikum nr 6 - 92% , o 17 pkt.% wyższa niż w kraju i o 9 pkt. % niż w woj. podlaskiem.



Sportowcy Ekonomika w roku szkolnym 2021/2022

TECHNIK EKONOMISTA

30 miejsc

ZARABIANIE, POMNAŻANIE, WYDAWANIE

Ekonomia – dziedzina, która towarzyszy nam każdego dnia

Dowiesz się:

- co kupić, sprzedać i dużo zyskać,
- jak zarządzać, płacić i nie stracić,
- jak korzystać z kredytów,
- jak prowadzić własną firmę,
- jak znaleźć swoje miejsce w gospodarce rynkowej,
- iak żyć. bv było ekonomicznie.



TECHNIK RACHUNKOWOŚCI

15 miejsc

PLANOWANIE, NADZOROWANIE, KREOWANIE

Rachunkowość – najstarszy system ewidencji gospodarczej

Dowiesz się:

- jak nie dać się oszukać w rozliczeniach pieniężnych,
- jak dokonywać rozliczeń finansowych,
- jak prowadzić rachunkowość w firmie,
- jak prowadzić kadry i płace,
- jak rozliczać podatki,
- jak stosować zasady racjonalnego gospodarowania.

**PRZYJDŹ, PRZEKONAJ SIĘ, ŻE JEST
TO SZKOŁA TWOICH MARZEŃ!**

**Na rok szkolny 2022/2021
dla absolwentów szkół podstawowych
prowadzimy nabór do
Technikum nr 6
w następujących zawodach:**

TECHNIK LOGISTYK

ODDZIAŁ PRZYGOTOWANIA WOJSKOWEGO

30 miejsc

PLANOWANIE, ORGANIZOWANIE, ZARZĄDZANIE

OPW - ułatwienie kariery wojskowej



Logistyka – dostarczenie właściwego towaru, właściwemu klientowi po właściwej cenie
Dowiesz się:

- jak historia logistyki jest ściśle związana z historią wojska,
- jak zarządzać gospodarką magazynową,
- jak negocjować ceny i analizować koszty dostaw,
- jak zarządzać gospodarką materiałową,
- jak zarządzać systemami informatycznymi,
- jak dobierać środki transportu do zleceń przewozowych.



TECHNIK LOGISTYK

30 miejsc

kierunek „CYWILNY”

TECHNIK HANDLOWIEC

15 miejsc

SZYBKOŚĆ, KONKURENCYJNOŚĆ, NEGOCJACJE

Handel - prawdziwa sztuka jak dobrze sprzedać i osiągnąć zysk

Dowiesz się:

- jak funkcjonować we współczesnym handlu,
- jak zaspokoić potrzeby wymagającego klienta,
- jak pozyskiwać i efektywnie wykorzystać informacje o rynku,
- jak być lepszym od konkurencji.

TECHNIK REKLAMY

15 miejsc

PRZEKAZ. OBRAZ. DŹWIEK. PROMOCJA

Reklama – promocja pomysłów lub usług przez określonego sponsora

Dowiesz się:

- jak tworzyć reklamy i hasła reklamowe,
- jak organizować i prowadzić kampanie reklamowe,,
- jak profesjonalnie wykonywać i obrabiać zdjęcia,
- jak tworzyć prezentacje i filmy reklamowe,
- jak badać skuteczność reklamy.

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTYKI

15 miejsc

PODRÓŻE, WYCIECZKI, WYJAZDY

Turystyka - przemieszczanie się osób w celach innych niż praca i zmiana miejsca zamieszkania
Dowiesz się:

- jak projektować imprezy i usługi turystyczne,
- jak prowadzić informację turystyczną,
- jak obsługiwać klientów usług turystycznych,
- jak rozliczać imprezy i usługi turystyczne.